

Magíster en Dirección de Empresas



MBA



udp FACULTAD DE
ECONOMÍA Y EMPRESA

BIENVENIDOS

PALABRAS DEL DECANO



Fernando Lefort

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales es una comunidad académica dedicada a la generación y difusión de conocimiento en las áreas de Economía y Administración de Empresas, y a la formación de profesionales comprometidos capaces de liderar las empresas y organizaciones del futuro hacia un desarrollo sustentable.

Creemos firmemente que los profesionales que liderarán a las empresas del futuro deben conocer las oportunidades y desafíos que las nuevas tendencias sociales van a generar en las empresas, deben ser conscientes del valor de la diversidad, el intercambio de ideas y la colaboración en el desarrollo de soluciones innovadoras y sustentables que contribuyan a mejorar la calidad de vida en las organizaciones y en la sociedad, y deben comprender el impacto que las nuevas tecnologías, especialmente de información, tienen en la sociedad, los consumidores, el funcionamiento de las empresas y los nuevos modelos de negocios.

PALABRAS DE LA DIRECTORA DEL PROGRAMA



Julie Kim

El MBA de la UDP se destaca por ser un programa que no es sólo negocios. Este magíster conjuga el desarrollo de las metodologías y herramientas más actuales del management con el conjunto de habilidades y competencias blandas requeridas para formar líderes que impulsen a sus organizaciones a nuevos desafíos y logros, y de esta forma, dar un impulso real al desarrollo de carrera de sus estudiantes.

Desde un punto de vista metodológico, el programa integra la teoría y la práctica en módulos dinámicos y participativos que potencian la comprensión del entorno y el desarrollo de habilidades analíticas que sustentan sus decisiones basadas en evidencia, en un entorno académico desafiante.

La Facultad de Economía y Empresa (FEE) de la Universidad Diego Portales, tiene más de 27 años de historia, periodo en el que acumula cerca de 8 mil titulados de pregrado y postgrado que hoy se encuentran inmersos en el mundo laboral y/o liderando sus propios proyectos empresariales.

La FEE posee un ambiente universitario de primer nivel, pluralista y desafiante, conformado por una comunidad académica del mayor prestigio nacional e internacional, que incentiva la participación de los alumnos en proyectos aplicados de investigación y consultoría. La FEE cuenta además con 4 centros de investigación y vinculación que complementan su quehacer.

Nuestro Campus está ubicado en Ciudad Empresarial, Huechuraba, uno de los parques de negocios más importantes del país. Se trata de un terreno de 3 hectáreas, que cuenta con más de 18.000 m² construidos. Unido a esto, contamos con instalaciones en el Barrio Universitario, ubicado en Calle Ejército de la Comuna de Santiago.



PROGRAMAS DE POSTGRADOS
Y EDUCACIÓN EJECUTIVA

Magíster

- **MBA** – Magíster en Dirección de Empresas. Acreditado por AMBA.
- **MDGP** – Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas.
- **MPP** – Magíster en Políticas Públicas. Acreditado por Qualitas.
- **MAFI** – Magíster en Finanzas e Inversiones.
- **MDM** – Magíster en Dirección de Marketing.

Área Auditoría y Riesgos

- Diplomado en Gestión de Riesgo Fraude.
- Diplomado en Gestión de Riesgo TI.
- Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).
- Diplomado en Gestión y Control Tributario.

Área Gestión de Empresas y Emprendimiento

- Diplomado en Marketing Estratégico y Digital.
- Diplomado en Gestión Financiera de Proyectos.
- Diplomado en Administración de Empresas.
- Diplomado en Gestión del Cambio.
- Diploma en Gerencia Estratégica de Instituciones de Salud (Concepción).

Cursos y Programas Corporativos

- Cursos flexibles y a medida de las necesidades de su empresa o institución.
- Programas en las áreas de: Diseño y Control Estratégico, Gestión de Personas, Marketing, Innovación y Emprendimiento.
- Cursos en Convenio Marco especializados en normas NISCP – CGR Chile.



La Facultad de Economía y Empresa trabaja con un grupo destacado de organizaciones e instituciones, con las cuales desarrolla distintos tipos de colaboración, tales como:

- Dictar charlas en los últimos años de las distintas carreras de la Facultad, para fines de formación, presentación de casos empresariales y reclutamiento de alumnos.
- Promoción de la participación de estudiantes para desarrollar las prácticas laborales que contemplan las carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería en Control de Gestión y Auditoría (Contador Auditor – Contador Público).
- Invitación a ferias laborales organizadas por la Facultad y la Universidad.
- Cooperación en programas de formación.
- Participación en proyectos conjuntos de colaboración en los campos formativos, científicos y técnicos de interés común.
- Asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con la actividad de ambas entidades.
- Invitaciones extensivas a toda la organización, a charlas, talleres y seminarios, a los que podrán asistir en forma gratuita, previa inscripción.

La FEE ofrece adicionalmente a las organizaciones en convenio, los siguientes beneficios en los programas de postgrado, diplomados y cursos:

- 20% de Beca en todos los programas de Magíster (a excepción del MBA) y Diplomados de la Facultad de Economía y Empresa.
- 25% de Beca, aplicable a grupos de 3 (tres) o más personas de la misma empresa o Institución.
- 15% Beca para MBA.
- Financiamiento directo UDP: Pago en cuotas, según la duración del programa, sin intereses ni reajustes (en pesos).

ACREDITACIONES
E INTERNALIZACIÓN



**UNIVERSIDAD
ACREDITADA
POR 5 AÑOS EN
TODAS LAS ÁREAS**

Gestión Institucional
Docencia de Pregrado
Investigación
Docencia de Postgrado
Vinculación con el Medio
Desde octubre de 2018
hasta octubre de 2023.

UDP Acreditada en las 5 áreas
2018 - 2023



**MBA Acreditado por
Association of MBAs**
2015 - 2020



**MAFI parte del University Affi-
liation Program CFA Institute**



**MPP Acreditado en el Sistema
Nacional de Calidad por Qualitas**
2018 - 2023



**Doble Grado con el MBA y
Programa Internacional de
Negocios en Barcelona**



**Cursos y pasantías académicas
en San Francisco y Chicago**

EL PROGRAMA

La misión del MBA UDP es fortalecer la formación profesional de los alumnos y desarrollar en ellos valores y actitudes para que se consoliden como líderes relacionales, con sólidas habilidades directivas en gestión de negocios, que les permitan tomar decisiones críticas con seguridad y formar conciencia acerca del cambiante entorno económico, político y social en que se insertan las empresas.

El MBA UDP entrega un valor diferencial a sus estudiantes basado en las siguientes características:

- Programa de desarrollo personal: trabajo focalizado en las competencias conductuales necesarias para el éxito individual y para un buen trabajo en equipo. Además, se enfoca en el liderazgo relacional y la efectividad personal, a través de un programa integral que se mide y retroalimenta constantemente.
- Doble titulación opcional con la Universidad Autónoma de Barcelona, que permite obtener el grado de Magister en Estrategia y Negocios.
- El uso de metodologías experienciales, utilizando casos de empresas, ejercicios de aplicación y simulaciones, ayudamos a mejorar las habilidades analíticas que posibilitan sustentar las decisiones con evidencia.
- Fuerte énfasis en el entorno económico, político y social donde se desenvuelve la empresa, adquiriendo una mayor conciencia y manejo de los riesgos y oportunidades que enfrenta el actual escenario empresarial.
- Profundización en cada una de las áreas funcionales del management, con una mirada integral, moderna, estratégica y práctica.
- Materializa un proyecto de emprendimiento o de reingeniería como actividad de titulación, el cual se puede desarrollar transversalmente a la malla curricular, evitando el retraso en la titulación y aumentando las probabilidades de su implementación.
- Desarrollo de competencias en idioma inglés durante la totalidad del programa (programa contempla la participación en un curso en línea, con el apoyo de tutores y talleres presenciales que finalizan con una certificación del nivel alcanzado).
- Acreditado por la Asociación de MBA (AMBA) por el período máximo de 5 años, hasta 2020.
- Por diez años consecutivos dentro de los primeros en Chile y Latinoamérica (ranking América Economía 2008 - 2018).



Cuando el estudiante de MBA egresa, se espera que:

- Posea una visión sistémica de los negocios y organizaciones, con aptitudes necesarias para tomar decisiones considerando factores éticos, culturales, sociales y económicos.
- Haya logrado autoconocimiento y autoconciencia necesaria para manejar su propio desarrollo de carrera, y alcanzar mayor efectividad en los objetivos personales y profesionales de los equipos que lideran. Al fortalecer y potenciar la seguridad en sí mismo, el egresado del MBA logrará ejercer un liderazgo efectivo.
- Desarrolle las habilidades de emprendimiento que le permita identificar, preparar y ejecutar agendas de intra-emprendimiento dentro de sus organizaciones, así como también, impulsar y gestionar sus propios proyectos.
- Posea el pensamiento crítico y las habilidades de planificación estratégica necesarias que les permitan administrar organizaciones con éxito en un entorno económico, político y social de cambios constantes.
- Domine conocimientos y habilidades en las distintas áreas de gestión requeridas para manejar, con rigurosidad y confianza, las organizaciones en distintas industrias.

CURSO DE INGLÉS

Luego de un test de diagnóstico inicial, los participantes del programa deben tomar los niveles de inglés que requieran. El programa considera un máximo de 4 niveles que apuntan a potenciar a los egresados de postgrado de la Facultad, de manera que sean considerados como profesionales con un nivel intermedio alto de manejo del idioma inglés. Esto les permitirá potenciar su carrera profesional.

- Visión y conciencia sistémica del entorno y la organización.
- Gestión personal y liderazgo relacional.
- Intra e interemprendimiento innovador.
- Pensamiento crítico y toma de decisiones.
- Conocimientos académicos en las áreas de gestión.

METODOLOGÍA

- La metodología de enseñanza-aprendizaje utilizada por el MBA UDP es teórico/práctica y, por sobretodo, participativa. Esto significa que cada tema se expone en forma rigurosa, con la teoría que lo acompaña, pero a la vez, se implementa inmediatamente a las distintas aplicaciones que cabe presentar. De esa forma, se utiliza el método de casos, la discusión de mini-casos, los debates, los foros, los juegos de roles, trabajos grupales dentro y fuera de la clase, exposiciones y muchas otras actividades donde los alumnos participan activamente del proceso.
- Los cursos lo componen alumnos de diversas profesiones y sectores económicos, a los todos une la idea de desempeñarse en actividades de gestión, por lo que se incentiva que el aprendizaje provenga tanto del profesor, como de los compañeros.
- Adicionalmente, cada módulo está acompañado por una pequeña lectura previa, que el alumno prepara para que la participación ocurra desde el inicio.

**Doble Título con Universidad
Autónoma de Barcelona**

PROGRAMA DE INDUCCIÓN	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO II I	MÓDULO IV	SEMINARIO INTERNACIONAL
	CONTEXTUALIZAR	PROFUNDIZAR	DISEÑAR	IMPLEMENTAR	
	Competencia y Mercado	Comportamiento Organizacional	Estrategia Competitiva	Implementación Estratégica	
	Análisis Financiero	Contabilidad Gerencial	Marketing Estratégico	Marketing Operacional y Digital	
	Macroeconomía y Empresas	Mercados Financieros y Valuación	Finanzas y Gobierno Corporativo	Gestión Emprendedora	
	Empresa y Sociedad	Operaciones y Tecnología	Innovación y Creación de Valor		
	Desarrollo de las Habilidades Directivas	Electivo 1	Proyecto de Negocios 1: Ideas	Electivo 2	
	Inglés Comprensión Lectora 1	Trabajo en Equipo, Liderazgo y Cambio	Proyecto de Negocios 2: Plan	Inglés Conversacional 4	
	Inglés Comprensión Lectora 2	Inglés Comprensión Auditiva 3			

DETALLE DE CURSOS

Programa de Inducción

Taller aplicado que busca que los participantes adquieran las competencias básicas para usar metodologías de aprendizaje interactivo en programas de magíster. En este curso además, se forman los equipos complementarios para el primer módulo del programa de magíster.

Competencia y Mercado

En este curso se analizan las herramientas analíticas de microeconomía que permiten optimizar la toma de decisiones, particularmente cuando implican la asignación de recursos dentro de la firma y bajo incertidumbre y situaciones complejas e interactivas.

Análisis Financiero

El programa se centra en los conocimientos necesarios para entender e interpretar cifras contables, que permiten agilizar la toma de decisiones y analizar el desempeño y situación de una empresa.

Macroeconomía y Empresa

Proporcionar los elementos teóricos y prácticos necesarios para entender el comportamiento de las variables macroeconómicas, y cómo éstas afectan el desempeño de la empresa en una economía globalizada dinámica.

Empresa y Sociedad

Comprender conceptos críticos como ética empresarial, responsabilidad social, valor compartido y sustentabilidad. El curso se enfoca, además, en la aplicación de estos conceptos en el contexto de las realidades laborales y proyectos de negocios de los participantes del programa.

Desarrollo de Habilidades Directivas

El alumno desarrollará una comprensión de su carrera y desarrollo profesional que le permitirá gestionar sus capacidades, aptitudes y competencias para el logro de sus objetivos a nivel profesional y para dar coaching a sus colaboradores.



Comportamiento Organizacional

El módulo, analiza las teorías de las organizaciones, de manera de ser capaz de aplicarlas para hacer diagnósticos organizacionales y desarrollar propuestas de cambio organizacional. En un nivel individual, se revisan conceptos para reconocer los principales motivadores del comportamiento individual y grupal para liderar equipos en proceso de cambio organizacional.

Contabilidad Gerencial

El programa se centra en que los estudiantes sean capaces de comprender y utilizar las principales herramientas de gestión de costos para una administración profesional de la empresa. Comprender el significado y uso de métodos de costeo para ser capaces de utilizar estas herramientas en la toma de decisiones gerenciales basadas en evidencia.

Mercados Financieros y Valuación de Activos

Enfocado en la comprensión de conceptos básicos de los instrumentos de inversión, su evaluación y el impacto de esta sobre el valor de la firma. Se analizan los mercados de instrumentos de renta variable, principios de diversificación de cartera, valoración de activos bajo incertidumbre y análisis de las decisiones de financiamiento de las firmas.

Operaciones y Tecnología

Este módulo introduce las decisiones y acciones necesarias para un manejo efectivo de las operaciones. Se centra en dotar al participante métodos y técnicas que faciliten el proceso de toma de decisiones, estimulando además el pensamiento crítico y la apertura a ideas nuevas que estimulen la innovación desde las operaciones de la empresa.

Liderazgo, Colaboración y Equipo

Al finalizar el curso los alumnos tendrán una comprensión de los procesos de cambio organizacional y su gestión, desde los diferentes ámbitos y niveles organizacionales, potenciando su papel de Gestor o Líder del Cambio. Los participantes adquirirán entre otras, herramientas de orquestación de resistencias y conflictos inherentes al cambio y habilidades para mantener niveles productivos en la organización en un proceso de cambio.

Estrategia Competitiva

Este es un tema central para la gerencia de organizaciones. En este módulo se trabajará en la observación activa de los retos empresariales para comprender, desarrollar y evaluar decisiones de nivel de Gerencia desde una perspectiva integral, considerando la organización como una totalidad junto a su entorno relevante y la gestión de los recursos y capacidades de la organización para generar opciones estratégicas.

Marketing Estratégico

En este curso, los participantes desarrollarán la capacidad para aplicar los principales conceptos asociados a la toma de decisiones en marketing estratégico y a partir de ello sean capaces de analizar datos de marketing para ayudarlos a tomar mejores decisiones acerca de segmentación de mercado, selección de mercado objetivo, posicionamiento, desarrollo de nuevos productos y servicios a través del diseño de una propuesta de valor adecuada.



Finanzas y Gobierno Corporativo

El curso analiza el efecto de las asimetrías de información sobre la estructura de capital y el valor de las empresas. Se estudia, además, la estructura de incentivos y de control de las empresas y su efecto sobre los mecanismos de decisión de la corporación.

Innovación y Creación de Valor

Comprender conceptos de innovación y emprendimiento como asimismo entregar metodologías de creación de valor que luego puedan ser ocupadas para generación de propuestas de valor asociadas a proyectos de innovación y emprendimiento

Implementación Estratégica

Módulo centrado en comprender los procesos de implementación estratégica, considerando la estructura de la organización, los sistemas de apoyo e incentivos, la cultura organizacional y los procesos internos de control de gestión. Busca entre otras cosas, que los alumnos sean capaces de identificar, aplicar y evaluar metodologías y mecanismos de coordinación e integración interfuncional, considerando el marco estratégico de la organización.

Marketing Operacional

Módulo centrado en desarrollar la capacidad para llevar adelante el Plan de Marketing, gestionando las decisiones de productos/servicios; estructuras de logística y distribución; fijación de precios; y plan de comunicaciones integradas, logrando consolidar la propuesta de valor y la estrategia de negocios de la empresa.

Gestión Emprendedora

Desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras necesarias para identificar, moldear, articular e implementar oportunidades de negocio, a partir de una correcta lectura de los retos y desafíos de grupos de usuarios y los elementos del ecosistema emprendedor

Proyecto de Titulación

La Actividad de Titulación consiste en la preparación de un Proyecto de Negocios y su posterior defensa en una presentación ante una comisión compuesta por académicos de postgrado e invitados externos (emprendedores o inversionistas).

El proyecto es desarrollado por equipos de estudiantes y busca fomentar que la generación de nuevas ideas que puedan ser plasmadas en un cambio en una empresa existente o el desarrollo de una nueva empresa que contemple alguna innovación relevante en producto/servicio o modelo de negocios.

Electivos

Estos cursos electivos podrán ser ofrecidos por este programa y por otros Magíster de la Universidad, son fundamentales en el desarrollo de una visión amplia de la gestión empresarial.

Programa de Inglés

El programa incluye cuatro módulos de aprendizaje del idioma inglés orientados a adquirir habilidades específicas de ese idioma. Cada módulo contempla 15 sesiones de 3 horas cada una.

- **Inglés I:** Tiene por propósito desarrollar competencias comunicativas de nivel básico en inglés, consolidando las bases lingüísticas elementales necesarias para poder construir capacidades comunicacionales superiores. El curso además desarrolla ciertas habilidades funcionales básicas asociadas al mundo de negocios y laborales.
- **Inglés II:** Curso que tiene por propósito desarrollar competencias comunicativas de nivel intermedio bajo en inglés, consolidando las bases lingüísticas elementales necesarias para poder construir capacidades comunicacionales superiores, con un enfoque especial en el desarrollo de la comprensión lectora. El curso además desarrolla habilidades funcionales típicas asociadas al mundo de negocios y laborales.
- **Inglés III:** Tiene por propósito desarrollar competencias comunicativas de nivel intermedio en inglés, consolidando las bases lingüísticas necesarias para poder construir capacidades comunicacionales superiores. El curso además desarrolla habilidades funcionales básicas asociadas al mundo de negocios y laborales.
- **Inglés IV:** Curso que tiene por propósito desarrollar competencias comunicativas de nivel intermedio avanzado en inglés, consolidando las bases lingüísticas para poder cumplir objetivos comunicacionales claves del mundo laboral definidos para este nivel. Además del desarrollo de funciones específicas del ámbito laboral, el curso está diseñado para elevar el nivel comunicacional y preparar los alumnos con las herramientas necesarias para poder desarrollar situaciones profesionales especializadas.

Seminario Internacional:

El Seminario Internacional consiste en un curso de 40 horas que se llevará a cabo en un país distinto a Chile, principalmente de EE.UU. o Europa. Este curso será obligatorio para los alumnos del MBA. En el caso que se ofrezca más de un Seminario Internacional, los alumnos podrán elegir el que más les interese.

PERFIL DEL ALUMNO

El MBA UDP está dirigido a profesionales de diferentes disciplinas que cuenten con un mínimo tres años de experiencia laboral, que aspiran a cargos de gerencia y jefatura, y que desean dar un impulso real al desarrollo de su carrera profesional y personal.

ESTUDIANTES ACTUALES

- 35 años con 8 años de experiencia en promedio
- Ingenieros comerciales, civiles industriales y contadores auditores, otras profesiones áreas ciencias sociales y otras ingenierías.
- Gerencias y jefaturas funcionales y emprendedores.

- Buscan acelerar o reinventar sus carreras profesionales, obtener habilidades directivas, un mayor prestigio profesional, obtener conocimientos y habilidades para desarrollar proyectos empresariales.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Los estudiantes deben certificar que cuentan con un grado académico de Licenciado o título profesional universitario cuyo nivel y contenido en estudios sean equivalentes a los necesarios para obtener un grado de Licenciado. Los alumnos extranjeros deberán realizar dicha certificación mediante documentos debidamente legalizados y reconocidos conforme a la legislación chilena.
- Experiencia laboral (Sugerida mínima 2 años).
- Entrevista con el director del programa.



DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA PARA POSTULAR

- Curriculum Vitae.
- Certificado de grado o título.
- Dos cartas de recomendación.
- Cuestionario de postulación.

DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA PARA EXTRANJEROS

- Certificado de nacimiento original.
- Título timbrado en su país de origen por el Ministerio de Educación, Ministerio de Relaciones Exteriores y Consulado de Chile.

ACERCA DEL PROGRAMA

Duración: 18 Meses.

Clases formato quincenal,
jueves y viernes 18:00 a 22:00 horas
y sábado de 09:00 a 17:00 horas.

Precio del Programa: \$11.400.000
(\$13.400.000 incluyendo la
doble titulación).

Costo de Titulación: UF 4


Financiamiento directo UDP: hasta
18 cuotas fijas en pesos, sin intereses.

Becas y descuentos:

- 15% ex alumnos UDP.
- 20% empresas en convenio.

MÁS INFORMACIÓN

**Postgrados de la
Facultad de Economía y Empresa**

 (56-2) 2213 0100

 postgradosfee@udp.cl

www.mba.udp.cl

ACADÉMICOS

Julie Kim

MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Directora MBA.

Lucas Canga

MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Director Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas - YDP.

Carlo Casorzo

Ph.D. (c) en Optimización Multicriterio de Sistemas Industriales, Ecole Centrale de París, Francia.

Roberto Chávez

Ph.D. en Supply Chain Management, University College Dublin, Irlanda.

Gabriela Clívio

Magíster en Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Finanzas Aplicadas, Universidad de los Andes.

Cristián Cortés

MBA, INCAE Costa Rica. Especialización en Innovación y Emprendimiento, MIT-Media Lab y Stanford (STVP).

Luciana De Araujo

Ph.D. en Marketing y Comportamiento del Consumidor, Universidad de Michigan, Estados Unidos.

Sergio De Kanel

Master of Arts en Discourse and Argumentation Studies, Universidad de Ámsterdam, Holanda.

Fernando Díaz

Ph.D. en Finanzas, Universidad Purdue, Estados Unidos.

Mario Ernst

MBA, Universidad Adolfo Ibáñez.

Román Fossati

Ph.D. en Economía, Universidad Carlos III de Madrid, España.

Nicolás Garrido

Doctor en Economía, Universidad de Alcalá de Henares, España.

René Gempp

Doctor (c) en Psicología, Universidad Autónoma de Madrid, España.

Claudio Giorgi

MBA, Universidad de Chile.

Fernando Larraín

Máster en Asuntos Públicos, Universidad de Princeton, Estados Unidos.

Fernando Lefort

Ph.D. en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

Fernando León

Ph.D. en Economía y Empresa, Universidad Autónoma de Madrid, España.

Rodrigo Montero

Ph.D. en Economía, Universidad de Chile.

Marco Morales

Ph.D. en Economía, Universidad de Boston, Estados Unidos. Director Magíster en Finanzas e Inversiones UDP.

Patricio Navia

Ph.D. en Ciencia Política, Universidad de Nueva York, Estados Unidos.

Ernesto Ottone

Ph.D. en Ciencia Política, Universidad de París III La Sorbonne Nouvelle, Francia.

Harold Paredes

Ph.D. Computational Science, Universidad de Duisburg-Essen, Alemania.

Gianluigi Pimentel

Magíster Internacional en Comunicación, Universidad Diego Portales.

Marcelo Rajchman

MBA, Universidad Adolfo Ibáñez.

Josefa Romero

Magíster en Planificación y Gestión Educacional, Universidad Diego Portales.

Javier Saieh

Máster en Economía, Universidad de Sydney, Australia.

Claudio Thieme

Ph.D. Management, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Miguel Toledo

Ph.D. (c) en Economía y Negocios, Universidad de Zaragoza, España.

Andrés Zahler

Ph.D. en Políticas Públicas, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

Raphael Bergoeing

Máster en Economía y Ph.D. en Economía, Universidad de Minnesota, Estados Unidos.

Fernando Mejido

Doctor Economía y Gestión de Empresas, Universidad Europea de Madrid, España. Magíster en Finanzas, Universidad de Chile.

Rodrigo Frías

Master Of Science in Technology and Innovation Management, Universidad de Sussex, Gran Bretaña.

Sebastián Ibáñez

Máster en Gestión de Innovación y Emprendimiento, Manchester Business School, Gran Bretaña.

Alejandro Reyes

Economista, College Dublin, Irlanda. Coordinador Inglés para los Negocios.

