

Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas



MDGP



BIENVENIDOS

PALABRAS DEL DECANO



Fernando Lefort

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales es una comunidad académica dedicada a la generación y difusión de conocimiento en las áreas de Economía y Administración de Empresas, y a la formación de profesionales comprometidos, capaces de liderar las empresas y organizaciones del futuro hacia un desarrollo sustentable.

Como Facultad creemos firmemente que los profesionales que liderarán a las empresas del futuro deben conocer las oportunidades y desafíos que las nuevas tendencias sociales van a generar en las empresas, deben ser conscientes del valor de la diversidad, el intercambio de ideas y la colaboración en el desarrollo de soluciones innovadoras y sustentables que contribuyan a mejorar la calidad de vida en las organizaciones y en la sociedad, y deben comprender el impacto que las nuevas tecnologías, especialmente de información, tienen en la sociedad, los consumidores, el funcionamiento de las empresas y los nuevos modelos de negocios.

PALABRAS DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA



Lucas Canga

En el contexto latinoamericano actual, las organizaciones y áreas de personas demandan profesionales con una fuerte formación técnica, pero por sobre todo, con una mirada estratégica para acompañar los procesos de transformación.

En el Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas formamos profesionales con una sólida base en Desarrollo Organizacional, potenciados con competencias de gestión de cambio e idioma inglés, para que formen equipos y lideren procesos técnicos y adaptativos que permitan desarrollar en forma sostenible mayores ventajas competitivas para las organizaciones con las que trabajan.

La Facultad de Economía y Empresa (FEE) de la Universidad Diego Portales tiene más de 27 años de historia, período en el que cuenta con más de 8 mil titulados de pregrado y postgrado que hoy se encuentran inmersos en el mundo laboral, y/o liderando sus propios proyectos empresariales.

La FEE posee un ambiente universitario de primer nivel, pluralista y desafiante, conformado por una comunidad académica del mayor prestigio nacional e internacional, que incentiva la participación activa de los alumnos en proyectos aplicados de investigación, emprendimiento e innovación y consultoría. La FEE cuenta además con centros de investigación y vinculación que complementan su quehacer.

El Campus Empresarial está situado en Ciudad Empresarial, Huechuraba, uno de los parques de negocios más importantes del país. Se trata de un terreno de tres hectáreas, que cuenta con más de 18.000 m² construidos. Junto con ello, la FEE UDP cuenta con instalaciones en el Barrio Universitario, ubicado en Calle Ejército, Santiago Centro.



Magíster

- **MBA** – Magíster en Dirección de Empresas. Acreditado por AMBA.
- **MDGP** – Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas.
- **MPP** – Magíster en Políticas Públicas. Acreditado por Qualitas.
- **MAFI** – Magíster en Finanzas e Inversiones.
- **MDM** – Magíster en Dirección de Marketing.
- **MEET** – Magíster en Economía, Empresa y Tecnología.

Área Auditoría y Riesgos

- Diplomado en Gestión de Riesgo Fraude.
- Diplomado en Gestión de Riesgo TI.
- Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).
- Diplomado en Gestión y Control Tributario.

Área Gestión de Empresas y Emprendimiento

- Diplomado en Marketing Estratégico y Digital.
- Diplomado en Gestión Financiera de Proyectos.
- Diplomado en Administración de Empresas.
- Diplomado en Gestión del Cambio.
- Diploma en Gerencia Estratégica de Instituciones de Salud (Concepción).

Cursos y Programas Corporativos

- Cursos flexibles y a medida de las necesidades de su empresa o institución.
- Programas en las áreas de: Diseño y Control Estratégico, Gestión de Personas, Marketing, Innovación y Emprendimiento.
- Cursos en Convenio Marco especializados en normas NISCP – CGR Chile.



La Facultad de Economía y Empresa trabaja con un grupo destacado de organizaciones e instituciones, con las cuales desarrolla distintos tipos de colaboración, tales como:

- Dictar charlas en los últimos años de las distintas carreras de la Facultad, para fines de formación, presentación de casos empresariales y reclutamiento de alumnos.
- Promoción de la participación de estudiantes para desarrollar las prácticas laborales que contemplan las carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería en Control de Gestión y Auditoría (Contador Auditor – Contador Público).
- Invitación a ferias laborales organizadas por la Facultad y la Universidad.
- Cooperación en programas de formación.
- Participación en proyectos conjuntos de colaboración en los campos formativos, científicos y técnicos de interés común.
- Asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con la actividad de ambas entidades.
- Invitaciones extensivas a toda la organización, a charlas, talleres y seminarios, a los que podrán asistir en forma gratuita, previa inscripción.

La FEE ofrece adicionalmente a las organizaciones en convenio, los siguientes beneficios en los programas de postgrado, diplomados y cursos:

- 20% de Beca en todos los programas de Magíster (a excepción del MBA) y Diplomados de la Facultad de Economía y Empresa.
- 25% de Beca, aplicable a grupos de 3 (tres) o más personas de la misma empresa o Institución.
- 15% Beca para MBA.
- Financiamiento directo UDP: Pago en cuotas, según la duración del programa, sin intereses ni reajustes (en pesos).

ACREDITACIONES
E INTERNALIZACIÓN



**UNIVERSIDAD
ACREDITADA
POR 5 AÑOS EN
TODAS LAS ÁREAS**

Gestión Institucional
Docencia de Pregrado
Investigación
Docencia de Postgrado
Vinculación con el Medio
Desde octubre de 2018
hasta octubre de 2023.

UDP Acreditada en las 5 áreas
2018 - 2023



**MBA Acreditado por
Association of MBAs**
2015 - 2020



**MAFI parte del University
Affiliation Program CFA Institute**



**MPP Acreditado en el Sistema
Nacional de Calidad por Qualitas**
2018 - 2023



**Doble Grado con el MBA y
Programa Internacional de
Negocios en Barcelona**



**Cursos y pasantías académicas
en San Francisco y Chicago**



EL PROGRAMA

El Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas se ha constituido en un referente obligado de académicos y profesionales orientados al desarrollo estratégico de las organizaciones y personas que las componen, con decenas de graduados y más de 15 años de existencia.

En los últimos años, el MDGP renovó su malla, articulando el Desarrollo Organizacional con la Gestión del Cambio y con fuerte presencia de las tecnologías y herramientas que el mercado pone a disposición para la Gestión de Personas. El MDGP se enfoca en especializar a los participantes

en el diseño y desarrollo de estrategias para orquestar cambios en organizaciones públicas y privadas.

El programa entrega conocimientos y herramientas necesarias para que los titulados puedan realizar consultorías en Gestión del Cambio, Desarrollo Organizacional, diagnosticar, diseñar, coordinar e implementar programas de transformaciones técnicas o culturales.

En sintonía con lo que ocurre en los países de avanzada, el MDGP es un programa reforzado y de alto nivel, que analiza casos reales, aplicándolos a la teoría.

PRINCIPALES RAZONES

PARA ESTUDIAR EN EL MDGP

- Fuerte formación en desarrollo organizacional estratégico orientado a la gestión del cambio.
- Programa actual, conectado con tecnología y últimas tendencias utilizadas en las organizaciones para la gestión de personas (metodologías de gestión del cambio, Agile, Neurociencias aplicadas al desarrollo de Liderazgo, entre otras).
- Posibilidad de participación en seminarios internacionales de la Universidad de Northwestern en Estados Unidos y con la Universidad Autónoma de Barcelona en España.
- Desarrollo de competencias en idioma inglés durante la totalidad del programa (140 horas que finalizan con la aplicación de una certificación del idioma).
- Proyecto de titulación aplicado en una consultoría real en una empresa, lo que contribuye a egresar dentro del período de realización del Magister.



El MDGP entrega a sus participantes:

- Conocimientos y habilidades para diagnosticar, diseñar e implementar procesos de cambio planificado en empresas y organizaciones.
- Destrezas para la administración efectiva de cambio organizacional planificado.
- Conocimientos y habilidades para el diseño e implementación de políticas y estrategias de Dirección de Personas en Organizaciones públicas y privadas.
- Métodos y herramientas para las intervenciones de desarrollo organizacional, como coaching, mentoring, Agile, entre otras.
- Desarrollo de su nivel de idioma inglés (obligatorio).
- Conocimiento de Neurociencias Cognitivas aplicadas al desarrollo de Competencias de Liderazgo.

M E T O D O L O G Í A

- El proceso pedagógico del Magíster mezcla la exposición de la teoría y la aplicación práctica en cada clase. Desde el ingreso al programa, los estudiantes trabajan mediante la metodología de casos, aplicando los conocimientos y utilizando plataformas tecnológicas que les permitirán participar de clases online y presenciales.
- El programa potencia las habilidades directivas de sus participantes, mediante cursos optativos que pueden tomarse en otros Magísteres disponibles en la FEE UDP.
- Las evaluaciones son mayormente individuales, priorizando la aplicación práctica y utilizando plataformas tecnológicas disponibles.

	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV
PROGRAMA DE INDUCCIÓN	CONTEXTUALIZAR	PROFUNDIZAR	ARTICULAR	IMPLEMENTAR
	Dirección Estratégica	Gestión Estratégica de Personas	Cultura y Comportamiento Organizacional	Gestión del Cambio
	Desarrollo Organizacional	Gestión de Talentos	Relaciones Laborales y Legislación	Electivo de Disciplina 1
		Ingeniería de las Organizaciones: Estructura y Compensaciones	Ciclo del Desempeño y Métricas de RR.HH.	Electivo de Disciplina 2
	Diagnóstico Organizacional		Seminario de Título 1	Seminario de Título 2
	Empresa y Sociedad	Liderazgo, Colaboración y Equipo	Electivo General 1	Electivo General 2
	Inglés Comprensión Lectora	Inglés Comprensión Lectora	Inglés Comprensión Auditiva	Inglés Conversacional

SEMINARIO INTERNACIONAL (ELECTIVO)

DETALLE DE CURSOS

Programa de Inducción

Taller aplicado que busca que los participantes adquieran las competencias básicas para usar metodologías de aprendizaje interactivo en programas de magíster y formar equipos complementarios para el primer módulo del programa.

Dirección Estratégica

Esta asignatura permitirá situar cada acción de la administración – en especial, la de recursos humanos- en el contexto general de la Administración Estratégica de una organización.

Desarrollo Organizacional

Se orienta a entregar una visión amplia y aplicada de la disciplina del Desarrollo Organizacional, uniendo la teoría con la praxis, enfatizando la participación de los estudiantes a través del desarrollo de casos tanto dentro como fuera del aula.

Diagnóstico Organizacional

El propósito del curso es introducir al uso de herramientas cuantitativas para realizar Diagnóstico Organizacional, a nivel de la macro y microestructura. Se utilizarán intensivamente herramientas computacionales.

Empresa y Sociedad

Leer el entorno empresarial es una destreza que se adquiere y ejercita. Iniciar este camino es el desafío principal de este curso, que tiene como punto de partida el desarrollo de una habilidad escasa: aprovechar información de diversas fuentes, establecer las conexiones y ser capaz de procesarla con una racionalidad propia.

Gestión Estratégica de Personas

El curso en una propuesta para abordar los desafíos de las organizaciones de cara a la era digital, comprendiendo que los modelos e instrumentos utilizados, evolucionaron para permitir que las organizaciones y las personas que las componen puedan lograr sus objetivos.

Gestión de Talentos

En este módulo se profundiza en cómo identificar, atraer, desarrollar y evaluar a las personas que conforman la organización, para comprometerlos y generar resultados extraordinarios, de manera de aumentar el valor de la empresa o la institución.

Ingeniería de las Organizaciones: Estructura y Compensaciones

El curso se enfoca en habilidades, conocimientos y metodologías fundamentales de la teoría organizacional en relación con la definición de un Plan de Compensaciones para los trabajadores de una empresa como estrategia de atracción y retención de talentos, y para promover un nivel de alto desempeño y de satisfacción laboral en la organización.

Liderazgo, Colaboración y Equipo

En las organizaciones, el ejercicio del liderazgo del cambio reside en una arquitectura coherente de equipos, basada en diversidad de roles y trabajando en relación de inter-dependencias para lograr los objetivos comunes que se desprenden de la estrategia.

Cultura y Comportamiento Organizacional

El comportamiento de las personas en las organizaciones está supeditado a un gran conjunto de determinantes. Estas causales deben ser entendidas para poder ser intervenidas por quienes se dedican o dedicarán al cambio organizacional, entendiéndolo que es fundamental comprender cómo las personas aprenden, cómo perciben, cómo trabajan en equipo y cómo lideran o son lideradas. En definitiva, los componentes básicos del comportamiento organizacional en sus dimensiones personal, grupal y organizacional.

Relaciones Laborales y Legislación

Identificar y aplicar los conocimientos teóricos y prácticos en todo ámbito de las relaciones laborales en la empresa, así como advertir potenciales riesgos para la toma correcta e informada de decisiones.

Ciclo del Desempeño y Métrica de RR.HH.

El desafío abordado en este curso no es medir para mejorar el desempeño organizacional, sino establecer procesos y sistemas orientados a mejorar los indicadores claves del negocio. Este cambio de paradigma pone los indicadores del negocio al centro del diseño de sistemas de Recursos Humanos.

Gestión del Cambio

En este curso se revisan los fundamentos y distinciones básicas sobre la gestión estratégica del cambio. Tiene por objetivo proporcionar al alumno una comprensión y manejo de los procesos de cambio organizacional y su gestión, desde una estrategia de diagnóstico/ intervención y desde los diferentes ámbitos y niveles organizacionales.

Seminario de Título I

La Actividad de Titulación consiste en el desarrollo de un proyecto de consultoría en el área de Desarrollo Organizacional o Dirección Estratégica de Personas, aplicado a una organización social o empresa. En este proyecto los estudiantes se organizarán en equipo de 3 estudiantes y contarán con un tutor de especialidad que será un Profesor del programa. Este proyecto será propuesto y diseñado en el Seminario I, terminado y presentado en el Seminario II.

Seminario de Título II

La Actividad de Titulación consiste en el desarrollo de un proyecto de consultoría en el área de Desarrollo Organizacional o Dirección Estratégica de Personas, aplicado a una organización social o empresa. En este proyecto los estudiantes se organizarán en equipo de 3 estudiantes u en presencia de su tutor presentarán su trabajo final ante una comisión de Profesores del Programa el que han venido desarrollando desde el Seminario I.

Para la titulación, los alumnos deberán aprobar además del texto escrito del trabajo desarrollado, la presentación oral del mismo, el que será evaluado por una comisión integrada por tres Profesores del Programa o Facultad.

Electivos

Estos cursos electivos podrán ser ofrecidos por este programa y por otros Magíster de la Universidad.

Electivo de Disciplina: Electivo propios del Programa.
Electivos Generales: Electivos de otros Magíster.

Inglés I

Este curso tiene por propósito desarrollar competencias comunicativas de nivel básico en inglés, consolidando las bases lingüísticas elementales necesarias para poder construir capacidades comunicacionales superiores. El curso además desarrolla ciertas habilidades funcionales básicas asociadas al mundo de negocios y laborales.

Inglés II

Este curso tiene por propósito desarrollar competencias comunicativas de nivel intermedio bajo en inglés, consolidando las bases lingüísticas elementales necesarias para poder construir capacidades comunicacionales superiores, con un enfoque especial en el desarrollo de la comprensión lectora. El curso además desarrolla habilidades funcionales típicas asociadas al mundo de negocios y laborales.

Inglés III

Este curso tiene por propósito desarrollar competencias comunicativas de nivel intermedio en inglés, consolidando las bases lingüísticas necesarias para poder construir capacidades comunicacionales superiores. El curso además desarrolla habilidades funcionales básicas asociadas al mundo de negocios y laborales. Este curso tiene un enfoque especial en el desarrollo de la comprensión lectora de textos académicos y económicos de complejidad “real”.

Inglés IV

Este curso tiene por propósito desarrollar competencias comunicativas de nivel intermedio avanzado en inglés, consolidando las bases lingüísticas para poder cumplir objetivos comunicacionales claves del mundo laboral definidos para este nivel. Además del desarrollo de funciones específicas del ámbito laboral, el curso está diseñado para elevar el nivel comunicacional y preparar los alumnos con las herramientas necesarias para poder desarrollar situaciones profesionales especializadas.

PERFIL DEL ALUMNO

Profesionales de diversas disciplinas que tengan como motivación común el desarrollo del capital humano y de equipos, a través de una sólida formación en gestión estratégica de personas y gestión del cambio.

ESTUDIANTES ACTUALES

- El estudiante del MDGP tiene en promedio 36 años y tiene 8 años de experiencia laboral.
- Sus estudios previos son psicología, ingeniería comercial y otras carreras ligadas a la gestión de empresas.
- Trabajan en funciones de RRHH en empresas, en consultoría y en coaching para ejecutivos.
- Buscan desarrollar competencias para mejorar sus posiciones actuales y/o ingresar a consultoría interna o externa en temas de gestión estratégica de personas, gestión del cambio e implementación de iniciativas complejas.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Los estudiantes deben certificar que cuentan con un grado académico de Licenciado o título profesional universitario cuyo nivel y contenido en estudios sean equivalentes a los necesarios para obtener un grado de Licenciado. Los alumnos extranjeros deberán realizar dicha certificación mediante documentos debidamente legalizados y reconocidos conforme a la legislación chilena.
- Experiencia laboral (mínimo 3 años).
- Entrevista con el director del programa.
- Test de diagnóstico nivel de inglés.



DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA
PARA POSTULAR

- Curriculum Vitae.
- Certificado de grado o título.
- Dos cartas de recomendación.
- Cuestionario de postulación.

DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA
PARA EXTRANJEROS

- Certificado de nacimiento original
- Título timbrado en su país de origen por el Ministerio de Educación, Ministerio de Relaciones Exteriores y Consulado de Chile

ACERCA DEL PROGRAMA

Duración: 18 Meses.

Clases cada tres semanas,
jueves de 18:00 a 22:00 horas
viernes y sábado de 09:00 a 17:00 horas.

Precio del Programa: \$7.500.000

Costo de Titulación: UF 4


Financiamiento directo UDP: hasta
18 cuotas fijas en pesos, sin intereses.


Becas y descuentos:

- 15% ex alumnos UDP
- 20% empresas en convenio

MÁS INFORMACIÓN

Postgrados de la
Facultad de Economía y Empresa

 (56-2) 2213 0100

 postgradosfee@udp.cl

www.mdgp.udp.cl

Lucas Canga

Ph.D. (c) Neurociencias Cognitivas Aplicadas, Universidad Maimonides, Argentina. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Médico, Universidad Católica del Salvador, Argentina. Director del Magíster en DO y Dirección Estratégica de Personas.

Rogelio Díaz

Psicólogo, Universidad de Chile. Estadía de Postgrado, Instituto Tavistock, Londres. Socio Director y fundador del grupo CDO.

René Gemp

Ph.D.(c) Psicología, Universidad Autónoma de Madrid, España. Psicólogo, Universidad de la Frontera. Investigador del Fondecyt en el área del comportamiento, fue consultor del Banco Mundial.

Alejandro Persico

Magíster en Humanidades y Pensamiento Científico, Universidad del Desarrollo. Psicólogo, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ocupó cargos ejecutivos en Recursos Humanos en empresas como Banco BCI, Scotiabank, David del Curto y Casa de Moneda.

Diego Richard

Sociólogo y MBA, Loyola College University, India. Especializado en Gestión por competencias. Director del Programa de Fuerza Laboral del Centro de Innovación en Capital Humano de Fundación Chile.

Naisa Gormaz

Ph.D. en Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile. Master of Arts in Organizational Psychology, Universidad de Columbia, Estados Unidos. Consultora en neurociencias aplicadas al ámbito organizacional y psicología organizacional en temas de liderazgo.

Fernando Larraín

Master in Public Affairs, Universidad de Princeton, Estados Unidos. BA, Economics and Business Administration, Pontificia Universidad Católica de Chile. Certificate in Policy and Governance, Universidad de Duke, Estados Unidos. Gerente General en la Asociación de Administradoras de Fondos de Pensiones.

José Antonio Díaz

Magíster en Derecho de la Empresa, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Gestión de Recursos Humanos, Universidad Gabriela Mistral.

Claudia Ruata

Máster en Ingeniería de Calidad, Cologne University of Applied Sciences, Alemania. Ingeniera en Sistemas de Información, Universidad Tecnológica Nacional, Argentina. Socia fundadora de Scrum Manager®, Agile. Coautora del Libro “Gestión de Proyecto con Scrum Manager”.

Isabel Retamal

Magíster en Gestión y Políticas Públicas, Pontificia Universidad Católica de Chile. Socióloga, Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente es Gerente de Desarrollo de la Asociación de Administradoras de Fondos de Pensiones.

Cristian Heisen

MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Licenciado en Letras, Pontificia Universidad Católica de Chile. Máster en Documental Creativo, Universitat Autònoma de Barcelona, España. Director Ejecutivo, Empresa Fundación Altiplano.

Claudio Thieme

Ph.D. en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona, España. Profesor Asociado y Director del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Empresa de la UDP.

