

Magíster en Políticas Públicas

MPP



udp FACULTAD DE
ECONOMÍA Y EMPRESA

BIENVENIDOS

PALABRAS DEL DECANO



Fernando Lefort

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales es una comunidad académica dedicada a la generación y difusión de conocimiento en las áreas de Economía y Administración de Empresas, y a la formación de profesionales comprometidos capaces de liderar las empresas y organizaciones del futuro hacia un desarrollo sustentable.

Creemos firmemente que los profesionales que liderarán a las empresas del futuro deben conocer las oportunidades y desafíos que las nuevas tendencias sociales van a generar en las empresas, deben ser conscientes del valor de la diversidad, el intercambio de ideas y la colaboración en el desarrollo de soluciones innovadoras y sustentables que contribuyan a mejorar la calidad de vida en las organizaciones y en la sociedad, y deben comprender el impacto que las nuevas tecnologías, especialmente de información, tienen en la sociedad, los consumidores, el funcionamiento de las empresas y los nuevos modelos de negocios.

PALABRAS DEL DIRECTORA DEL PROGRAMA



Ana Sofía León

El Magíster en Políticas Públicas de la UDP busca formar líderes comprometidos con la sociedad que tengan un impacto significativo en las diversas áreas de trabajo que afectan la esfera pública mediante la toma de decisiones basada en evidencia empírica.

Ofrece una formación rigurosa en análisis económico, metodologías cuantitativas, así como conocimientos de gestión estratégica y de la política detrás de las políticas públicas. Cuenta con el soporte de una comunidad académica de gran prestigio nacional e internacional, dedicada a la generación y difusión de conocimiento de las ciencias económicas y sociales.

Para el MPP UDP, la Política Pública es una ciencia social cargada de responsabilidad y, por ello, debe ser enseñada desde la rigurosidad y basada en evidencia.

La Facultad de Economía y Empresa (FEE) de la Universidad Diego Portales, tiene más de 27 años de historia, período en el que acumula cerca de 8 mil titulados de pregrado y postgrado que hoy se encuentran inmersos en el mundo laboral y/o liderando sus propios proyectos empresariales.

La FEE posee un ambiente universitario de primer nivel, pluralista y desafiante, conformado por una comunidad académica del mayor prestigio nacional e internacional, que incentiva la participación activa de los alumnos en proyectos aplicados de investigación y consultoría. La FEE cuenta además con 4 centros de investigación y vinculación que complementan su quehacer.

Nuestro Campus está ubicado en Ciudad Empresarial, Huechuraba, uno de los parques de negocios más importantes del país. Se trata de un terreno de 3 hectáreas, que cuenta con más de 18.000 m² construidos. Unido a esto, contamos con instalaciones en el Barrio Universitario, ubicado en Calle Ejército de la Comuna de Santiago.



PROGRAMAS DE POSTGRADOS
Y EDUCACIÓN EJECUTIVA

Magíster

- **MBA** – Magíster en Dirección de Empresas. Acreditado por AMBA.
- **MDGP** – Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas.
- **MPP** – Magíster en Políticas Públicas. Acreditado por Qualitas.
- **MAFI** – Magíster en Finanzas e Inversiones.
- **MDM** – Magíster en Dirección de Marketing.

Área Auditoría y Riesgos

- Diplomado en Gestión de Riesgo Fraude.
- Diplomado en Gestión de Riesgo TI.
- Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).
- Diplomado en Gestión y Control Tributario.

Área Gestión de Empresas y Emprendimiento

- Diplomado en Marketing Estratégico y Digital.
- Diplomado en Gestión Financiera de Proyectos.
- Diplomado en Administración de Empresas.
- Diplomado en Gestión del Cambio.
- Diploma en Gerencia Estratégica de Instituciones de Salud (Concepción).

Cursos y Programas Corporativos

- Cursos flexibles y a medida de las necesidades de su empresa o institución.
- Programas en las áreas de: Diseño y Control Estratégico, Gestión de Personas, Marketing, Innovación y Emprendimiento.
- Cursos en Convenio Marco especializados en normas NISCP – CGR Chile.



La Facultad de Economía y Empresa trabaja con un grupo destacado de organizaciones e instituciones, con las cuales desarrolla distintos tipos de colaboración, tales como:

- Dictar charlas en los últimos años de las distintas carreras de la Facultad, para fines de formación, presentación de casos empresariales y reclutamiento de alumnos.
- Promoción de la participación de estudiantes para desarrollar las prácticas laborales que contemplan las carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería en Control de Gestión y Auditoría (Contador Auditor – Contador Público).
- Invitación a ferias laborales organizadas por la Facultad y la Universidad.
- Cooperación en programas de formación.
- Participación en proyectos conjuntos de colaboración en los campos formativos, científicos y técnicos de interés común.
- Asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con la actividad de ambas entidades.
- Invitaciones extensivas a toda la organización, a charlas, talleres y seminarios, a los que podrán asistir en forma gratuita, previa inscripción.

La FEE ofrece adicionalmente a las organizaciones en convenio, los siguientes beneficios en los programas de postgrado, diplomados y cursos:

- 20% de Beca en todos los programas de Magíster (a excepción del MBA) y Diplomados de la Facultad de Economía y Empresa.
- 25% de Beca, aplicable a grupos de 3 (tres) o más personas de la misma empresa o Institución.
- 15% Beca para MBA.
- Financiamiento directo UDP: Pago en cuotas, según la duración del programa, sin intereses ni reajustes (en pesos).

ACREDITACIONES
E INTERNALIZACIÓN



**UNIVERSIDAD
ACREDITADA
POR 5 AÑOS EN
TODAS LAS ÁREAS**

Gestión Institucional
Docencia de Pregrado
Investigación
Docencia de Postgrado
Vinculación con el Medio
Desde octubre de 2018
hasta octubre de 2023.

UDP Acreditada en las 5 áreas
2018 - 2023



**MBA Acreditado por
Association of MBAs**
2015 - 2020



**MPP parte del University Affilia-
tion Program CFA Institute**



**MPP Acreditado en el Sistema
Nacional de Calidad por Qualitas**
2018 - 2023



**Doble Grado con el MBA y
Programa Internacional de
Negocios en Barcelona**



**Cursos y pasantías académicas
en San Francisco y Chicago**

El programa de Magister en Políticas Públicas tiene por objetivo entregar herramientas para el análisis, diseño, implementación y evaluación de Políticas Públicas. Para conseguir este objetivo, la malla curricular se compone de una primera línea de asignaturas que construyen los fundamentos teóricos del análisis económico y político, complementada por una serie de herramientas de gestión y análisis de información cuantitativa.

Una vez que han adquirido herramientas prácticas, analíticas y cuantitativas, los alumnos avanzan hacia cursos de especialización, según sea la concentración que elijan, donde se estudian tópicos de interés tales como Educación o Políticas Urbanas.

Los profesores del programa son:

- Académicos de gran nivel, investigadores activos en la vanguardia de sus áreas de investigación.
- Profesionales con destacadas trayectorias y experiencia en el ámbito de las políticas públicas, quienes proveen conocimientos prácticos sobre el estado del arte de sus disciplinas, así como redes profesionales de gran valor para nuestros estudiantes.

La diversidad de profesionales que confluyen en este Magister, tanto de sus profesores como de sus alumnos, es uno de sus rasgos distintivos, lo que enriquece el análisis, la discusión y a todos quienes participamos de él.

Programa Acreditado por Qualitas por 5 años desde enero 2018 hasta enero de 2023.

¿POR QUÉ ELEGIR EL MPP DE LA UDP?

- **Contribución a la sociedad.** El MPP es un programa central para la universidad y para la Facultad de Economía y Empresa UDP, por cuanto se enfoca en el reto de formar líderes comprometidos con la sociedad, que tengan un impacto significativo en sus organizaciones.
- **Formación rigurosa.** El programa tiene un enfoque de análisis de políticas públicas desde una base empírica, por lo que entrega una formación sólida en análisis económico y metodologías cuantitativas.
- **Multidisciplinario.** El programa se desarrolla desde una fuerte base multidisciplinar, confluyendo las ciencias sociales y económicas.
- **Cuerpo académico de excelencia.** El Magister se respalda en una comunidad académica de prestigio a nivel nacional e internacional, la cual está integrada por investigadores con postgrados y dedicada a la generación y difusión de conocimiento de las ciencias económicas y sociales.





OBJETIVOS

El objetivo del programa es entregar las herramientas de análisis y conocimientos específicos de diversas áreas de políticas públicas y del funcionamiento del proceso de formación de políticas públicas (diseño, aprobación, implementación, evaluación y mejora). Para ello, se busca:

- Formar futuros *policymakers* en el estado del arte de las herramientas cuantitativas y teóricas de análisis enfocado en las políticas públicas.
- Entregar conocimientos actualizados sobre el estado actual de las políticas en Chile y el mundo.
- Plantear los desafíos que enfrentan los países para alcanzar el desarrollo sustentable.

- El MPP UDP busca aportar al bienestar social formando profesionales que contribuyan a la sociedad a través de la toma de decisiones basada en evidencia empírica en las distintas y diversas áreas de trabajo afectando la esfera pública.

METODOLOGÍA

Talleres y Seminarios

Los talleres están diseñados para desarrollar habilidades y entregar herramientas prácticas necesarias para desempeñarse efectivamente en políticas públicas (escribir policy memos, hacer presentaciones efectivas, estructurar trabajos de investigación, fortalecer habilidades de gestión de bases de datos). Los seminarios de políticas públicas están orientados a la discusión de temáticas de actualidad y los retos que enfrentará la política pública hacia el futuro.

Nivelación

Los alumnos que no cuenten con una formación suficiente en economía y estadística ingresarán a un proceso para nivelar sus conocimientos y habilidades en las áreas de economía y métodos cuantitativos.

Los ramos con mayor exigencia estadística o matemática contarán con ayudantías periódicas donde se resolverán guías de ejercicios y apoyará a los alumnos que más lo requieran.

MALLA CURRICULAR

	PRIMER AÑO				SEGUNDO AÑO		
	Nivelación	I trimestre	II trimestre	III trimestre	VI trimestre	V y VI trimestre	
Política e Instituciones		Instituciones, Actores y Políticas Públicas (3 créditos)	Economía Política (3 créditos)	Proceso Legislativo y Presupuesto Público (3 créditos)	Gestión Estratégica del Estado (3 créditos)	Optativos MPP u otros programas Total créditos: 12	
Economía	Introducción a la Economía (1 créditos)	Fundamentos de Microeconomía (3 créditos)	Economía Pública (3 créditos)	Desarrollo Económico (3 créditos)	Finanzas Públicas (3 créditos)		
Métodos Cuantitativos y Evaluación	Introducción a Métodos Cuantitativos (2 créditos)	Gestión, Representación y Análisis Estadístico de Datos (4 créditos)	Métodos Econométricos (4 créditos)	Evaluación de Políticas Públicas I (3 créditos)	Evaluación de Políticas Públicas I (3 créditos)		
Línea de grado				Taller Proyecto de Grado (1 crédito)	Proyecto de Grado I (2 créditos)	Proyecto de Grado II (4 créditos)	Proyecto de Grado III (4 créditos)

DETALLE DE CURSOS

Instituciones, Actores y Políticas Públicas

El curso analiza el rol de las instituciones en el proceso de toma de decisiones en el ámbito de las políticas públicas. Para ello, el curso examina las características del sistema político chileno en el contexto latinoamericano, con énfasis en el comportamiento de los actores políticos, los recursos y estrategias de actores gubernamentales y no gubernamentales, y las reglas del juego. Además, se revisan las principales características del proceso de elaboración, implementación y evaluación de las políticas públicas.

Economía Política

El curso aborda los principales modelos teóricos y herramientas utilizadas en la economía política. La revisión de literatura en torno a los modelos teóricos tendrá por objeto guiar la discusión sobre su aplicación en Chile y en otros países. Por su parte, el curso pretende introducir a los estudiantes en la caja de herramientas de la Economía Política (toolbox), promoviendo su utilización en la comprensión de problemas de políticas públicas.

Proceso Legislativo y Presupuesto Público

El curso tiene como objetivo la comprensión del papel que juegan el proceso legislativo y el presupuesto público en la elaboración e implementación de políticas públicas. Dado que las políticas públicas requieren por lo general la aprobación de una legislación de defina sus límites, el curso discutirá los aspectos conceptuales de la producción legislativa, los actores que participan en ella y las estrategias utilizadas. Además, se examinará dimensión política del proceso de elaboración del presupuesto público y su rol en el ámbito de las políticas públicas.

Gestión Estratégica del Estado

El curso entrega marcos teóricos y conceptuales para la comprensión del rol del Estado y la gestión pública en las democracias contemporáneas. El curso busca que el estudiante conozca los nuevos instrumentos de gestión y medición del desempeño del sector público, contribuyendo al desarrollo de competencias y habilidades de dirección en el ámbito público.

Fundamentos de Microeconomía

Profundiza, completa y formaliza los conceptos aprendidos en Introducción a la microeconomía, incluyendo los pilares conceptuales de la teoría de la consumidor y teoría de la firma. Busca entregar a los estudiantes las herramientas analíticas fundamentales del análisis económico, limitándose a la economía del bienestar, es decir, bajo circunstancias de competencia perfecta con simetría de información.

Economía Pública

Entrega los elementos teóricos y prácticos que fundamentan la economía pública, es decir, el análisis económico de mercados no perfectamente competitivos o con fallas de mercado. Busca que los alumnos aprendan cómo se establece un equilibrio dentro de un mercado competitivo en función del grado de información, poder de mercado, costos, y marco regulatorio que limita a los agentes económicos que participan en ese mercado y cuál es el costo en bienestar para los consumidores de la falta de competencia o de la falta de regulación en el caso en que existan fallas de mercado. Analizar los equilibrios subyacentes a situaciones de consumo de bienes ó recursos comunes y el rol que pueden tener las instituciones para modificar los equilibrios sociales.

Desarrollo Económico

El objetivo central es proporcionar a los alumnos un marco analítico que les permita entender los fundamentos y conceptos económicos en temas de desarrollo económico. Se pretende comprender las problemáticas del desarrollo económico, sus desafíos y paradojas tanto desde un punto de vista macroeconómico como desde la perspectiva de los mecanismos microeconómicos subyacentes. Estudiaremos los principios microeconómicos del desarrollo económico, las causas de la pobreza y el subdesarrollo, los problemas asociados a la medición de la pobreza, y las políticas que intentan mejorar el bienestar de las personas. El curso dará especial énfasis a los temas de nutrición y salud, educación, mercado laboral, la asignación de recursos intrafamiliar, y las políticas de combate a la pobreza. Para ello, usaremos extensamente la evidencia empírica de los países en desarrollo.

Finanzas Públicas

El objetivo general del curso es entregar herramientas conceptuales para la comprensión de las finanzas

públicas, sus objetivos, instrumentos y restricciones, con un especial énfasis en el caso de Chile y de otras experiencias latinoamericanas. En una primera parte se pondrá especial énfasis en los impactos macroeconómicos de las finanzas públicas y de la política fiscal, para luego entrar a temas relacionados con la eficiencia en la asignación de recursos, impactos en pobreza y distribución de ingresos. El curso le enseña a los alumnos los principales objetivos y criterios de evaluación en la asignación de recursos públicos, así como los principales mecanismos de recaudación así como los principales desafíos, errores y éxitos en la implementación de las políticas referidas a las Finanzas Públicas.

Gestión Representación y Análisis de Datos

El primer curso de la línea de métodos cuantitativos tiene dos metas. Dado que la construcción, limpieza y transformación de bases de datos eficiente, ordenada y replicable/auditable es un prerrequisito para poder analizar la información contenida en ellas, el primer objetivo del curso es que los estudiantes adquieran o fortalezcan habilidades para el manejo y la visualización de datos que le permitan transformar bases de datos para su posterior uso y para realizar análisis descriptivos de las variables contenidas. En una segunda instancia, se espera que los alumnos aprendan los principios de probabilidad e inferencia estadística requeridos para llevar a cabo análisis univariado y bivariado, es decir, que aprendan los fundamentos y herramientas teóricas y prácticas que le permitirán realizar análisis descriptivos simples de las variables contenidas en una base de datos.

Métodos Econométricos

El curso profundiza los conocimientos adquiridos en el primer curso de la línea de métodos cuantitativos, de modo que los estudiantes aprendan a emplear bases de datos para realizar análisis cuantitativos de mayor complejidad, incluyendo modelos econométricos con análisis multivariantes de diversos tipos para explicar problemas y fenómenos sociales. El curso incluye conocimientos teóricos que permiten entender los supuestos detrás de cada modelo econométrico, así como conocimientos prácticos para llevar a cabo la estimación de dichos modelos, describir e interpretar sus resultados.

Evaluación de Políticas Públicas I

El principal problema que se enfrentan los evaluadores de un programa o política determinada es la imposibilidad, muchas veces, de poder contar con un grupo de control que permita contrastar los resultados en las variables de interés de los individuos que han participado en el programa con los que son comparables, pero no recibieron el tratamiento del programa. En este curso se enseñará el significado de un contrafactual y cómo identificar la existencia del sesgo de selección entre los participantes de un programa. Posteriormente, este curso le presenta a los alumnos las principales herramientas disponibles en la literatura de evaluación de impacto para resolver el problema de la evaluación, es decir, le enseña a los alumnos cómo los distintos modelos o metodologías se hacen cargo del problema de selección y cómo estimar e interpretar dichos modelos. Entre otros, se estudiarán modelos experimentales, de diferencia en diferencia, y modelos de ponderación probabilística (inverse probability weighting).

Evaluación de Políticas Públicas II

El segundo curso de evaluación busca entregar las herramientas necesarias para realizar evaluaciones ex ante, incluyendo evaluaciones de impacto social y ambiental. El curso tiene un enfoque práctico y complementa los conocimientos adquiridos en el curso de evaluación de impacto anterior. En una primera instancia, el alumno aprenderá a analizar los objetivos de un programa o proyecto, sus características y efectos, identificar de las preguntas de evaluación y seleccionar los indicadores del impacto. Posteriormente, los alumnos aprenderán a realizar las distintas etapas de las pautas metodológicas de evaluación ex-ante y ex-post de programas sociales comúnmente empleadas en los organismos internacionales o en la DIPRES de Chile. Específicamente, los alumnos aprenderán a realizar: el diagnóstico, la selección beneficiarios, la formulación de proyectos y la creación de indicadores de seguimiento y desempeño, así como matrices de insumo producto necesarios para realizar evaluaciones ex ante. El alumno aprenderá a realizar análisis de costo beneficio en función de las evaluaciones de impacto ex ante que le permitirían estimar la rentabilidad social de un proyecto ó en su caso, discernir el mejor de dos proyectos. El curso también incluye una introducción a Big Data Analysis con el fin que los alumnos se familiaricen con metodologías y plataformas que permiten procesar y analizar información de fuentes no estandarizadas. La Dicha introducción

puede profundizarse si el alumno toma la optativa de Big Data.

Taller Proyecto de Grado

El producto esperado de este taller es la entrega de la primera sección del Policy paper, (Introducción) así como un informe demostrando que ya cuenta con los datos que va a emplear para poder realizar las siguientes secciones, incluyendo un breve análisis descriptivo de los mismos.

Proyecto de Grado I

En este curso los estudiantes deben desarrollar la segunda sección del policy paper (Revisión de la literatura nacional e internacional sobre cómo abordar y solucionar la problemática tratada), y comenzar a planificar la tercera sección del mismo (Contexto del problema abordado por la política pública estudiada), así como en una versión actualizada de la sección I, incorporando comentarios recibidos por el profesor del Taller de Proyecto de grado.

Proyecto de Grado II

El curso busca apoyar a los alumnos en la elaboración de la tercera sección de su Policy paper (Contexto del problema abordado por la política pública estudiada), así como una versión actualizada de la sección II, incorporando comentarios recibidos por el profesor a cargo del curso Proyecto de Grado I. Asimismo, el alumno deberá entregar un anteproyecto de la cuarta sección del policy paper (Propuesta y Aporte Específico del Policy Paper). Al término del curso se asignará un profesor guía que asesorará el trabajo del estudiante en paralelo al curso

Proyecto de Grado III

En este módulo, el alumno, con el apoyo de su profesor guía, desarrolla la versión completa de su policy paper, agregando las secciones IV (Propuesta y Aporte Específico del Policy Paper) y V (conclusión), incluyendo la evaluación/diagnóstico de la política estudiada así como sus recomendaciones. El alumno deberá reunirse con su profesor guía un mínimo de dos veces durante el trimestre para recibir comentarios sobre su Policy Paper. Al término de este curso el alumno deberá entregar una versión completa de su Policy Paper a su profesor guía quién podrá pedir modificaciones sobre esta versión antes de aprobar la defensa del título.



PERFIL DEL ALUMNO

Dirigido a profesionales de distintas disciplinas que buscan en un entorno académico desafiante, adquirir las herramientas y habilidades que les permitirán diseñar, evaluar e implementar políticas públicas para el desarrollo sostenible de la sociedad.

ESTUDIANTES ACTUALES

El estudiante del MPP tiene en promedio 32 años y tiene 5 años de experiencia laboral.

Sus estudios previos son economistas, abogados, sociólogos, cientistas políticos, administradores públicos y periodistas.

Trabajan como analistas y asesores en el gobierno central y en los equipos de apoyo a los parlamentarios. Trabajan además en municipalidades, como directores de departamentos y divisiones. En el área privada, participan investigadores de centros de estudio, asesores de gerencias de asuntos públicos de grandes empresas, gestores de ONGs y profesionales de medios de comunicación.

Buscan perfeccionar sus conocimientos y adquirir herramientas clave para progresar en sus carreras profesionales. Eligen el programa por su rigurosidad académica y por la posibilidad que les abre el programa de adquirir en la práctica, herramientas y habilidades para el diseño, evaluación e implementación de políticas públicas.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para ser admitido en el MPP se requiere contar con el grado académico de Licenciado o un Título Profesional otorgado por una universidad chilena o extranjera. Asimismo, se requiere que el postulante entregue los siguientes antecedentes:

- Carta de motivación personal.
- Dos cartas de recomendación.
- Curriculum Vitae.
- Concentración de notas de pregrado.
- Certificado de ranking de egreso.
- Copia legalizada del título profesional o del certificado de grado académico.
- Formularios de postulación a becas.
- Otros documentos de respaldo (ej: fotocopia de cédula de identidad o pasaporte seguro de salud para alumnos extranjeros).
- Los alumnos extranjeros deberán realizar dicha certificación mediante documentos debidamente legalizados y reconocidos conforme a la legislación chilena y en caso de que el español no sea su lengua de origen, proveer de una prueba de dominio de la lengua española.




PROCESO DE SELECCIÓN


El proceso de selección de estudiantes y asignación de becas es liderado por la directora y apoyado por el Comité Académico del MPP. El proceso se realiza en forma consistente, imparcial, transparente y considerando integralmente los siguientes cinco criterios: admisibilidad, antecedentes académicos, trayectoria y experiencia laboral, objetivos de estudio y proyecciones laborales, y política de apoyo al mérito académico y a la diversidad.

Los preseleccionados deben asistir a una entrevista personal (o entrevista telefónica en el caso de extranjeros).

MÁS INFORMACIÓN

Postgrados de la Facultad de Economía y Empresa

 (56-2) 2213 0100

 postgradosfee@udp.cl

www.mpp.udp.cl

ACERCA DEL PROGRAMA

Duración: 18 Meses.

Clases lunes, miércoles y jueves de 18:00 a 20:45 horas. Durante los dos primeros trimestres se realizarán ayudantías en economía y estadística los días martes de 18:00 a 20:45 horas.

Precio del Programa: \$7.200.000

Costo de Titulación: UF 4

Financiamiento directo UDP: hasta 18 cuotas fijas en pesos, sin intereses.

Becas y descuentos:

- 15% ex alumnos UDP.
- 20% empresas en convenio.

Existen becas otorgadas según criterios asociados a necesidades económicas y mérito académico. Además la FEE cuenta con una política de descuentos de hasta el 15% del arancel para egresados de la UDP, estudiantes extranjeros y miembros de instituciones con las cuales se han suscrito convenios. Los estudiantes becados no pueden acceder a estos descuentos.

Nicolás Garrido

Doctor en Economía, Universidad de Alcalá de Henares, España. Postdoctorado del Departamento de Economía y CEEL, Universidad de Trento, Italia. Director del Departamento de Economía.

Enrique Calfucura

Ph.D. (C) en Economía, McGill University, Canadá. Ingeniero Comercial con mención en Economía, Universidad de Chile.

Andres Zahler

Ph.D. en Políticas Públicas y Máster en Administración Pública y Desarrollo Internacional, Universidad de Harvard, Estados Unidos. Magíster en en Macroeconomía Aplicada, Pontificia Universidad Católica de Chile. Director de la de la Plataforma de Emprendimiento e Innovación UDP.

Roman Fossati

Ph.D. en Economía, Universidad Carlos III, Madrid. Licenciado en Economía, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Ana Sofía León

Ph.D. y Máster en Políticas Públicas, Universidad de Chicago, Estados Unidos. Bachelor en Economía, Instituto Tecnológico Autónomo de México, México.

Raphael Bergoeing

Ph.D. y Máster en Economía, Universidad de Minnesota, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Se ha desempeñado como académico en la Universidad de Chile, vicepresidente de la Comisión Nacional de Productividad, superintendente de Bancos e Instituciones Financieras de Chile y presidente del directorio de Metro de Santiago S.A, entre otros. Director de desarrollo de la Facultad de Economía y Empresa y presidente de la Comisión Nacional de Productividad.

Matteo Pazzona

Ph.D. en Economía, Universidad de York, Reino Unido. Adscrito al Departamento de Economía de la Universidad de Bath, Reino Unido. Pasantía post-doctoral por el Instituto Milenio Market Imperfections & Public Policy (MIPP).

Ernesto Ottone

Doctor en Ciencias Políticas, Universidad de Paris III La Sorbonne Nouvelle, Francia. Sociólogo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Director Cátedra Globalización y Democracia.

María Cosette Godoy

Doctora(c) en Ciencia Política, Universidad de Grenoble 2, Francia. Máster en Investigación en Políticas Públicas y Cambio Social, Instituto de Estudios Políticos de Grenoble, Francia.

Jorge Godín

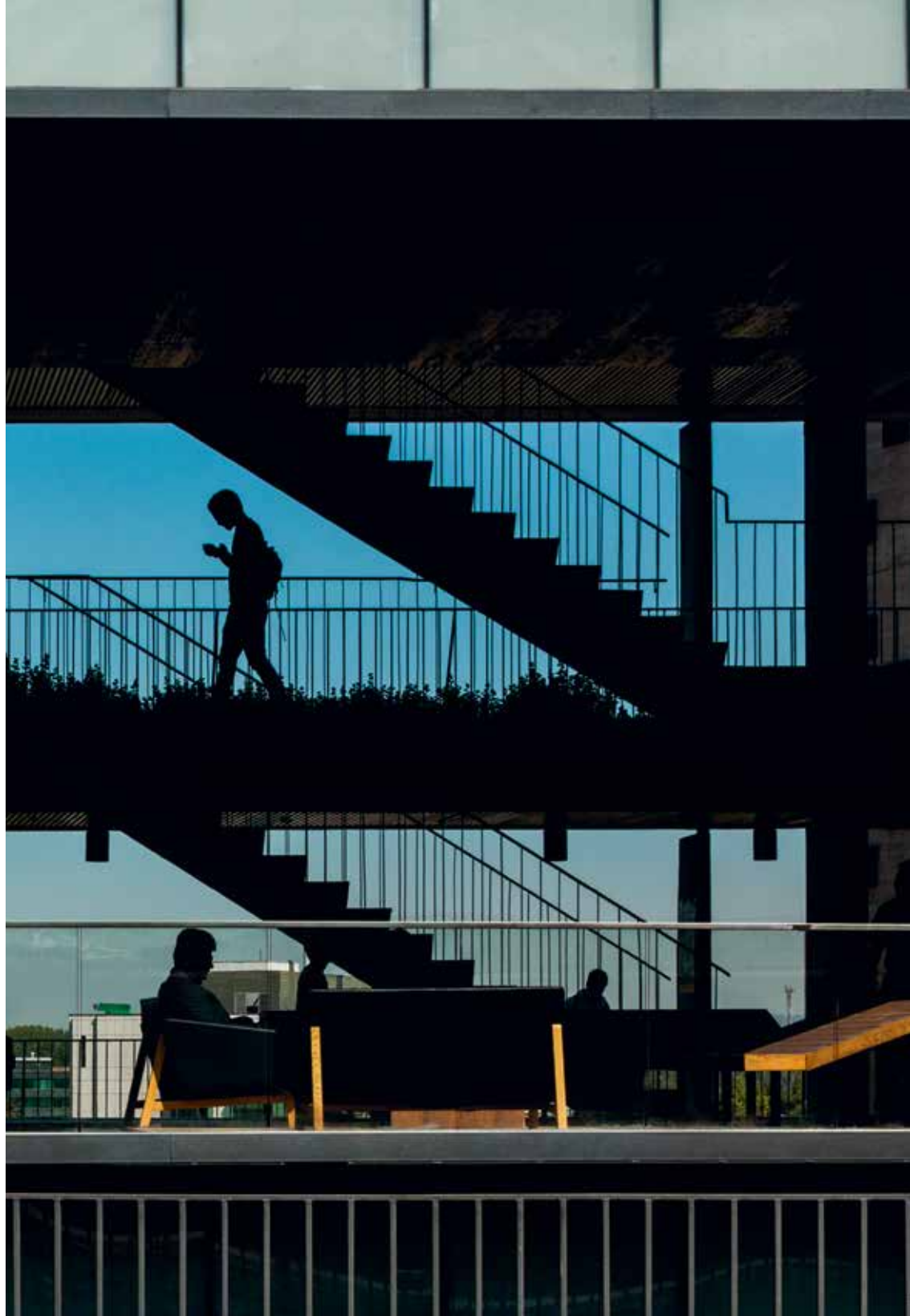
Ph.D, Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos. Investigador Senior, GIGA German Institute of Global and Area Studies, Hamburg.

Patricio Navia

Doctor en Ciencia Política, Universidad de Nueva York, Estados Unidos. Es parte del Observatorio Electoral de la Universidad Diego Portales.

Rodrigo Espinoza

Secretario de Estudios de la Escuela de Ciencia Política. Doctor en Ciencia Política, Pontificia Universidad Católica de Chile.





5
años

Magíster en
Políticas Públicas
ACREDITADO

Desde enero de 2018 hasta enero de 2023.

Organismo Acreditador: QUALITAS.

Modalidad: Presencial | Sede: Santiago | Jornada: Diurna.